

PROGRAMMA STRATEGICO

Candidato Presidente: Andruet Katy

Candidati Consiglieri: Cortese Giovanni Filippo (Gianni)

Dattilo Francesco

Del Giudice Stefano

Peaquin Tiziana

Pini Matteo

Cari Volontari, siete tutti consapevoli che la Croce Rossa Italiana attraversa un momento di profonda e radicale trasformazione. Verifichiamo quotidianamente la difficoltà di tenere vivi i buoni propositi e di sostenere l'entusiasmo delle belle progettualità. In questa situazione la nostra organizzazione ha bisogno di tutti voi Volontari, di voi che impegnate il tempo libero nella convinzione di essere "PERSONE in prima PERSONA".

Il Comitato di Saint-Vincent ha accumulato un patrimonio di esperienze, di risorse umane e materiali.

Oggi, per questa ragione, abbiamo l'obbligo morale di continuare a preservare tali ricchezze, di rivalutarle a beneficio della nostra comunità e di potenziarle per fronteggiare le situazioni di disagio sociale persistenti e di emergenza imprevedibili. In questo momento è indispensabile dare ulteriore slancio alle attività di volontariato a tutti i livelli per diventare concretamente PERSONE per le PERSONE.

Nell'esprimere a voi il mio desiderio di essere eletta quale Presidente, unitamente ai nuovi consiglieri, voglio proporvi il mio programma di lavoro, che auspico di sviluppare in tempi brevi con il vostro consenso e aiuto:

OBIETTIVO strategico I

Tuteliamo e favoriamo la salute e la vita

1. Promuovere la formazione dei Volontari di Croce Rossa con il conseguimento del brevetto FULL-D, operatore TSSA e Soccorso Piste, aggiornamenti per i già formati, in modo da avere soccorritori con una formazione completa e aggiornata;
2. Trainer TSSA, Trainer Manovre Salvavita, Formazione di Monitori;

3. Accrescere i servizi dei trasporti infermi e dei trasporti a pagamento in genere comprese le assistenze alle manifestazioni;
4. Mantenere e incrementare la collaborazione con i comprensori sciistici del territorio;
5. Favorire le convenzioni con le associazioni sportive per il supporto del primo soccorso;
6. Favorire le campagne di prevenzione delle malattie emotrasmissibili, della corretta alimentazione, della sicurezza stradale, dell'igiene e quelle attività rivolte a persone con dipendenza da sostanze e da comportamenti;
7. Promuovere giornate informative su patologie specifiche, cura domiciliare del malato e sostegno alle famiglie;

OBIETTIVO strategico II

Favoriamo il supporto e l'inclusione sociale

1. Approfondire la formazione dei Volontari alla gestione del cittadino extracomunitario;
2. Promuovere iniziative rivolte alla popolazione anziana e meno giovane favorendo laboratori, di scambio intergenerazionale, in cui avvicinare i ragazzi all'esperienza dei nonni e allontanare gli anziani dal disagio della solitudine, della malattia e dell'abbandono anche presso le Micro Comunità;
3. Accrescere i servizi di supporto sociale continuando l'esperienza degli sportelli di ascolto per la popolazione meno abbiente e gli extracomunitari, in cui chiunque può ricevere informazioni e aiuto, offrendo risposte semplici e chiare, indirizzando l'utente ai servizi esistenti sul territorio e messi a disposizione dalle Istituzioni;
4. Incrementare l'attività di sostegno alle fasce della popolazione che vive sotto la soglia di povertà distribuendo aiuti alimentari e di vestiario per adulti e per l'infanzia;
5. Mantenere e incrementare la rete di cooperazione con tutte le Associazioni presenti sul territorio e con lo Sportello Sociale;
6. Promuovere giornate informative sui migranti presenti sul nostro territorio, al fine di abbattere la barriera dei preconcetti e diffondere la mentalità interculturale, propria di Croce Rossa, nella popolazione italiana.

OBIETTIVO strategico III

Prepariamo le comunità e diamo risposta a emergenze disastri

1. Programmare una formazione costante organizzando campi formativi in cui svolgere corsi OPEM di base nonché favorire la formazione di operatori di emergenza specializzati;
2. Formare un gruppo di operatori di emergenza che sia autonomo in caso di calamità circostanziata al territorio locale, ma che possa essere anche di supporto a situazioni esterne;
3. Promuovere esercitazioni periodiche possibilmente in collaborazione con gli enti territoriali in modo da favorire la sinergia con gli operatori di emergenza nei momenti di reale calamità.

OBIETTIVO strategico IV

Disseminiamo il Diritto Internazionale Umanitari, i Principi Fondamentali ed i valori Umanitari e cooperiamo con gli altri membri del Movimento Internazionale

1. Sostenere la formazione dei Volontari di Croce Rossa a Operatore di Diritto Internazionale Umanitario Qualificato DIU, organizzare giornate informative per i Volontari CRI;
2. Intraprendere un'attività di raccolta storiografica. Creare una biblioteca del Comitato, nonché ricercare documenti che possano permettere la ricostruzione della nascita della Croce Rossa Italiana;
3. Promuovere i Sette Principi e la conoscenza della storia della Cri, attraverso la celebrazione della giornata di Croce Rossa, l'8 maggio, sfruttando queste manifestazioni per far conoscere l'origine dell'Associazione;
4. Sensibilizzare i Volontari a partecipare alle celebrazioni che si svolgono annualmente a Solferino, per ri-acquistare il senso di appartenenza ad un'Associazione mondiale.
5. Promuovere nelle scuole e fra la popolazione civile, giornate informative sul "Ruolo della CRI nella Seconda Guerra Mondiale", sulle nozioni di D.I.U., sul ruolo della Croce Rossa attraverso l'attività di Raidcross;

OBIETTIVO strategico V

Promuovere attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

1. E' nostra intenzione supportare tutte le attività legate a questa area.

OBIETTIVO strategico VI

Agiamo con strutture capillari, efficace e trasparente, facendo tesoro dell'opera del volontariato

1. Creare una rete di Volontari 'formati' che possa aggiornare quotidianamente il censimento in modo da creare un vero e proprio archivio completo di ogni informazione sul singolo Volontario;
2. Accreditare il Comitato di Saint Vincent al fine di poter partecipare ai relativi bandi di gara;
3. Pubblicizzare il 5x1000, che servirà esclusivamente a soddisfare le necessita dei soci (acquisto i divise, o materiale per la sicurezza dei volontari ecc...);
4. Potenziare la rete di comunicazione, in modo da poter comunicare ai Volontari, quasi in tempo reale, tutto quello che succede in Croce Rossa a tutti i livelli, anche le opportunità di impieghi al suo interno.

Ogni proposta, di ogni singolo Volontario, dovrà e sarà ascoltata e vagliata.

Mi impegno affinché ogni decisione, da condividere con tutti i consiglieri, sia volta ad una gestione trasparente, corretta e rispondente ai principi ispiratori della CROCE ROSSA.

Saint Vincent 16/05/2022

Andruet Katy
